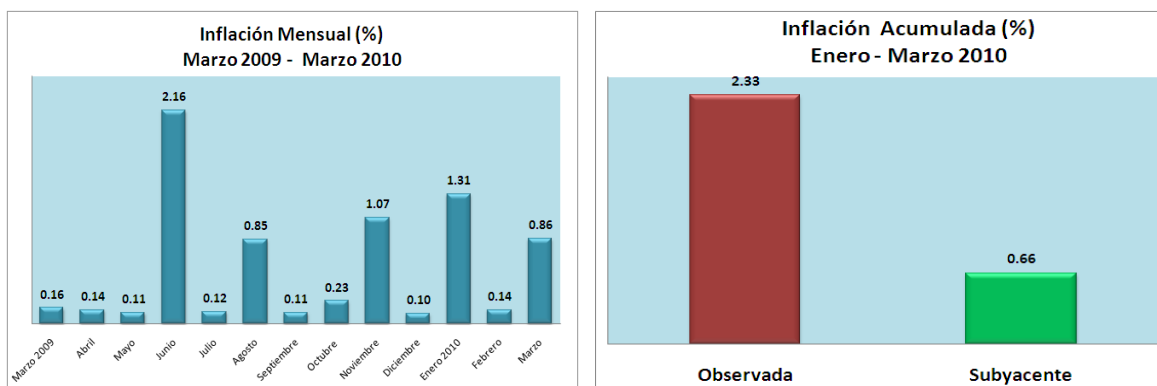


INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC) MARZO 2010

Indice Nacional.

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) en el mes de marzo, arrojó una variación de 0.86% con relación al mes de febrero. La inflación acumulada del primer trimestre del año fue 2.33%, que se explica, en gran medida, por las subidas en los precios de gas licuado (3.94%), gasolinas (5.48%), servicios de transporte (8.06%), y en los azúcares (31.87%), que en conjunto aportaron 1.57 puntos porcentuales a la variación del IPC, es decir el 67.38% del crecimiento del índice en el período enero - marzo. La inflación anualizada, medida de marzo 2009 hasta marzo 2010, alcanzó 7.43 por ciento.



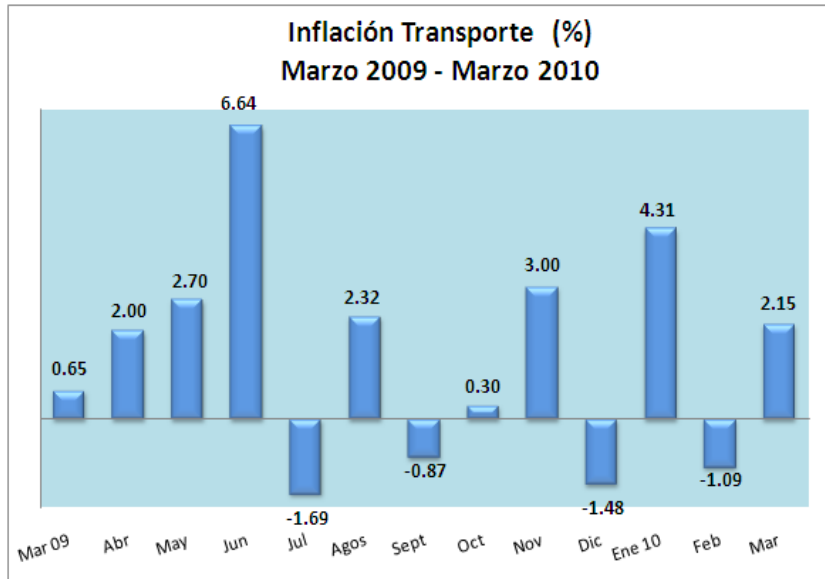
La inflación subyacente acumulada se ubicó en 0.66%. Este indicador mide la tendencia inflacionaria de origen monetario y aísla los efectos que en el corto y mediano plazo sufren los precios de algunos bienes, como resultado de shocks ocasionados por factores exógenos a la política monetaria que distorsionan la tendencia del IPC.

El 76.74% de la inflación del mes de marzo obedece al aporte de 0.44 puntos porcentuales del alza en los precios de las gasolinas, y de 0.22 puntos porcentuales del incremento en los precios de los azúcares, por lo que sin estos choques el índice variaría apenas 0.20% en el mes analizado.

Índice de Precios al Consumidor, 2010 Tasas de Variación

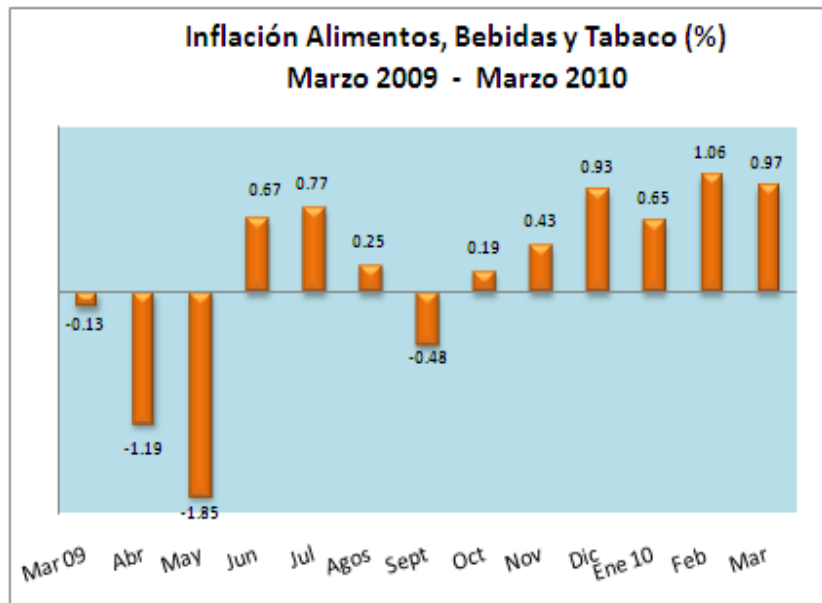
Grupos de Bienes y Servicios	%	
	Febrero	Marzo
Índice General	0.14	0.86
Alimentos, Bebidas y Tabaco	1.06	0.97
Vestuario y Calzado	0.41	0.35
Vivienda	0.19	0.11
Muebles, Accesorios y Equipo Doméstico	0.14	0.22
Salud	0.22	0.39
Transporte	-1.09	2.15
Diversión, Entretenimiento y Cultura	0.34	-0.45
Educación	0.03	0.09
Hoteles, Bares y Restaurantes	0.05	-0.22
Bienes y Servicios Diversos	0.16	0.05

En el IPC del mes de marzo el índice del grupo Transporte fue el de mayor incidencia, al crecer 2.15%, por los aumentos en los precios de las gasolinas premium (4.13%) y regular (4.01%), conforme a las revisiones semanales realizadas, en cumplimiento a la Ley 112-00 de los Hidrocarburos. En menor magnitud aportaron al



al crecimiento de este grupo las subidas en los precios del servicio de transporte en motocicletas (1.65%), en carros públicos (0.63%), y en autobús (0.36%).

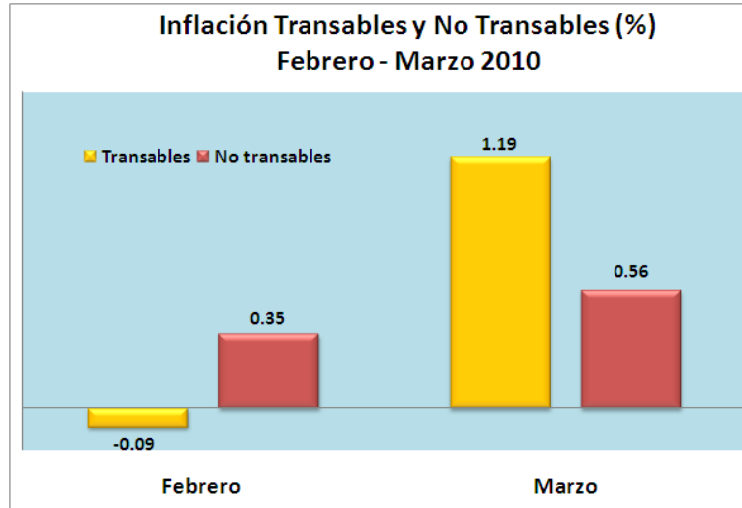
El grupo Alimentos, Bebidas y Tabaco experimentó una variación de 0.97%, explicada principalmente por las alzas de precios de la azúcar crema (29.78%) y azúcar refino (20.06%), asociadas al incremento de la demanda en Haití, y a la reducción en la oferta por parte de los ingenios productores. Asimismo, se registraron aumentos de precios en pollo fresco (0.88%), aguacate (20.59%), naranjas (5.69%), yuca (1.94%), guandules verdes (3.86%), café molido (2.15%), bacalao (1.62%), habichuelas rojas (1.68%), y batatas (6.21%).



Por el contrario, otros alimentos disminuyeron de precios: plátano verde (-3.40%), huevos (-2.58%), leche fresca (-3.54%), cebollas rojas (-4.78%), arroz selecto (-0.40%), leche en polvo (-0.57%), aceite de soya (-0.72%), y carne de res (-1.29%).

Índice Bienes y Servicios Transables y No Transables.

El índice de los bienes y servicios transables, aquellos que pueden exportarse e importarse libremente, varió 1.19%, por las alzas de precios de las gasolineras, y en menor medida, por los aumentos en los precios de algunos bienes alimenticios como aguacates, naranjas, yuca, guandules verdes, café molido, bacalao, y batata.



El crecimiento del IPC de los bienes y servicios no transables, los que por su naturaleza sólo pueden comercializarse dentro de la economía que los produce o están sujetos a medidas que restringen el libre comercio internacional, alcanzó 0.56%, por los incrementos en los precios de los azúcares, pollo fresco y habichuelas rojas. Asimismo, incidieron los aumentos en los servicios de transporte en motocicletas, carros públicos y autobús. Sin embargo, estos aumentos resultaron compensados parcialmente por la baja en los precios de algunos bienes de elevada ponderación tales como cebollas rojas, arroz selecto, leche en polvo, y leche fresca.

Índice por Quintiles

Por estratos socioeconómicos los resultados muestran que todos los quintiles fueron impactados por las alzas en los precios de los combustibles y los bienes alimenticios, resultando el índice del quintil 1, el de menor gasto, con la mayor tasa de variación, por la incidencia de los aumentos en los bienes alimenticios, y en los servicios de transporte terrestre, que tienen un mayor peso relativo en su canasta.

